

2012-2016年中国纸巾（湿巾）行业调研与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国纸巾（湿巾）行业调研与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/80940.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纸巾是日常生活用品，纸巾成分有氯、漂白粉、酒精、木浆及可再生资源。有同名日本电视剧《纸巾》，由日本朝日电视台 ANB 出品，常广丈太、杂贺俊郎执导。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国纸巾（湿巾）行业调研与未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了世界纸巾（湿巾）行业整体运营状况、中国纸巾（湿巾）行业运行环境等，接着分析了 中国纸巾（湿巾）市场运行的现状，然后介绍了中国纸巾（湿巾）市场竞争格局。随后，报告对中国纸巾（湿巾）做了重点企业经营状况分析，最后分析了 中国纸巾（湿巾）行业发展趋势与投资预测。您若想对纸巾（湿巾）产业有个系统的了解或者想投资纸巾（湿巾）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 世界纸巾（湿巾）行业整体运营状况分析	1
第一节 世界纸巾（湿巾）行业市场运行格局	1
一、世界纸巾（湿巾）市场亮点分析	1
二、世界纸巾（湿巾）品牌市场运行分析	1
三、世界生活卫生用纸消费量	1
三、世界纸巾（湿巾）市场动态分析	2
第二节 世界部分国家及地区生活用纸市场分析	3
一、欧洲生活用纸市场透视	3
二、美国生活用纸市场形态	3
三、日本生活用纸产销量现状	3
第三节 2012-2016年世界纸巾（湿巾）行业新趋势分析	4
第二章 中国纸巾（湿巾）行业运行环境分析	5
第一节 国内纸巾（湿巾）经济环境分析	5
一、GDP历史变动轨迹分析	5
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	6
三、2011年中国纸巾（湿巾）经济发展预测分析	8
第二节 中国纸巾（湿巾）行业政策环境分析	12

第三章 中国生活用纸行业运行态势分析	20
第一节 中国生活用纸产业现状综述	20
一、纸业洗牌加速	20
二、全国造纸业四强局面	20
三、金融危机下生活用纸行业迎来黄金发展期	21
四、中国生活用纸主要生产企业布局及产能	22
五、中国生活用纸行业技术进展	24
六、生活用纸大企业实行扩产解压	26
七、近两年中国生活用纸项目建设动态及进展分析	26
八、中国生活用纸消费卫生状况	27
第二节 中国生活用纸市场的发展	29
一、中国生活用纸消费市场的三大特点	29
二、中国生活用纸市场产品消费结构	30
三、生活用纸消费量增长的推动力	31
四、高档生活用纸市场增长显著	32
五、中国生活用纸市场呈现巨大消费潜力	32
六、中国生活用纸市场与国际市场的差距	33
七、生活用纸品牌的营销模式及创新	34
第三节 中国生活用纸市场价格监测	39
一、生活用纸市场价格波动情况	39
二、影响因素分析	39
第四节 中国生活用纸行业存在的问题及对策	40
一、标准过低制约生活用纸行业发展	40
二、中国生活用纸产业存在假冒伪劣现象	41
三、生活用纸行业倡导可持续发展道路	41
四、企业规模化成生活用纸现代战略支点	42
五、提高研发力是生活用纸行业的重要突破口	42
第四章 2009-2011年中国纸巾（湿巾）制造行业数据监测分析	45
第一节 2009-2011年中国纸巾（湿巾）行业总体数据分析	45
一、2009年中国纸巾（湿巾）行业全部企业数据分析	45
二、2010年中国纸巾（湿巾）行业全部企业数据分析	47
三、2011年中国纸巾（湿巾）行业全部企业数据分析	49

第二节 2009-2011年中国纸巾（湿巾）行业不同规模企业数据分析	51
一、2009年中国纸巾（湿巾）行业不同规模企业数据分析	51
二、2010年中国纸巾（湿巾）行业不同规模企业数据分析	51
三、2011年中国纸巾（湿巾）行业不同规模企业数据分析	51
第三节 2009-2011年中国纸巾（湿巾）行业不同所有制企业数据分析	52
一、2009年中国纸巾（湿巾）行业不同所有制企业数据分析	52
二、2010年中国纸巾（湿巾）行业不同所有制企业数据分析	52
三、2011年中国纸巾（湿巾）行业不同所有制企业数据分析	53
第五章 2008-2010年中国纸巾（湿巾）产量统计分析	54
第一节 2008年中国纸巾（湿巾）产量数据分析	54
一、2008年全国纸巾（湿巾）产量数据分析	54
二、2008年纸巾（湿巾）重点省市数据分析	54
第二节 2009年中国纸巾（湿巾）产量数据分析	55
一、2009年全国纸巾（湿巾）产量数据分析	55
二、2009年纸巾（湿巾）重点省市数据分析	56
第三节 2010年中国纸巾（湿巾）产量数据分析	57
一、2010年全国纸巾（湿巾）产量数据分析	57
二、2010年纸巾（湿巾）重点省市数据分析	57
第六章 中国纸巾（湿巾）市场运行走势分析	59
第一节 中国纸巾（湿巾）市场运行特点分析	59
第二节 中国纸巾（湿巾）市场最新动态分析	60
一、维达两款湿纸巾上市	60
二、“优诗美”一次性湿巾抽查不合格	61
三、不合格纸巾退市	62
第三节 中国纸巾（湿巾）市场运行状况分析	62
一、纸巾消费开始上档次	62
二、湿巾市场处于“井喷铺垫期”	63
三、唯洁雅高级盒装纸巾香港销量第一	64
四、纸巾纸张全线涨价	64
五、维达产湿纸巾提升毛利	65
第四节 中国纸巾（湿巾）品牌市场动态分析	66
一、恒安集团出品“心相印”品牌荣膺纸巾类金招牌	66

二、拥有国际著名纸品品牌舒洁的金佰利（中国）实现盈利大丰收	67
三、维达拓湿纸巾市场占有率分析	67
四、恒安拟扩大纸巾产能	68
第五节 中国纸巾（湿巾）营销分析	68
一、湿纸巾品牌营销规划案例分析	68
二、宝洁公司得宝纸巾的市场策略	73
第七章 中国纸巾（湿巾）市场消费调查分析	75
第一节 受访者基本情况调查分析	75
一、性别占比	75
二、年龄分布	75
三、职业分布情况分析	76
四、月收入情况分析	76
五、是否有使用纸巾（湿巾）的习惯	78
第二节 中国纸巾（湿巾）消费者消费行为调查	79
一、消费者对湿巾、纸巾的购买渠道分析	79
二、消费者购买纸巾（湿巾）品牌选择	79
三、消费者购买同一品牌纸巾（湿巾）的原因调查分析	80
四、消费者购买纸巾（湿巾）频率分析	81
五、购买纸巾（湿巾）人群收入水平分析	81
六、购买纸巾（湿巾）人群消费比重分析	82
第三节 影响消费者购买纸巾（湿巾）的因素调查分析	83
第八章 中国纸巾（湿巾）市场竞争格局分析	85
第一节 中国生活用纸行业竞争现状	85
一、中国生活用纸市场竞争加剧	85
二、中外巨头博弈生活用纸市场	86
第二节 中国卫生用纸市场集中度分析	88
第三节 中国纸巾（湿巾）市场竞争探析	90
一、纸巾市场竞争激烈成本急升	90
二、中国纸巾（湿巾）市场三大品牌竞争力分析	91
第四节 中国纸巾、湿巾各方面性能竞争力分析	93
一、产品包装方面	93
二、柔湿巾的温和度方面	93

三、柔湿巾的滋润性方面	94
四、柔湿巾的清洁度方面	94
五、柔湿巾的亲肤性方面	94
六、柔湿巾的安全性方面	94
七、柔湿巾的性价比方面	94
第五节 2012-2016年中国纸巾（湿巾）行业竞争趋势分析	95
第九章 世界品牌纸巾（湿巾）企业营运状况分析	96
第一节 强生	96
一、企业概况	96
二、在华市场投资运行情况分析	97
三、品牌竞争力分析	98
四、国际化发展战略分析	99
第二节 宝洁	99
一、企业概况	99
二、在华市场投资运行情况分析	100
三、品牌竞争力分析	101
四、国际化发展战略分析	103
第三节 好奇	104
一、企业概况	104
二、在华市场投资运行情况分析	105
三、品牌竞争力分析	105
四、国际化发展战略分析	106
第四节 金佰利集团—“舒洁”	106
一、企业概况	106
二、在华市场投资运行情况分析	107
三、品牌竞争力分析	107
四、国际化发展战略分析	108
第十章 中国纸巾（湿巾）典型企业竞争力及关键性数据分析	109
第一节 强生(中国)有限公司（强生）	109
一、企业概况	109
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	110

四、企业偿债能力分析	110
五、企业运营能力分析	111
六、企业成长能力分析	111
第二节 晋江恒安心相印纸制品有限公司（心相印）	111
一、企业概况	111
二、企业主要经济指标分析	112
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	113
五、企业运营能力分析	114
六、企业成长能力分析	114
第三节 湖北绿世界环保股份有限公司	114
一、企业概况	114
二、企业主要经济指标分析	115
三、企业盈利能力分析	116
四、企业偿债能力分析	116
五、企业运营能力分析	117
六、企业成长能力分析	117
第四节 维达纸业（湖北）有限公司	117
一、企业概况	117
二、企业主要经济指标分析	119
三、企业盈利能力分析	119
四、企业偿债能力分析	120
五、企业运营能力分析	120
六、企业成长能力分析	120
第五节 武汉绿创环保纸品有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业主要经济指标分析	121
三、企业盈利能力分析	122
四、企业偿债能力分析	122
五、企业运营能力分析	123
六、企业成长能力分析	123
第六节 广州立白(番禺)有限公司	123

- 一、企业概况 123
- 二、企业主要经济指标分析 124
- 三、企业盈利能力分析 124
- 四、企业偿债能力分析 125
- 五、企业运营能力分析 125
- 六、企业成长能力分析 125
- 第七节 上海美馨卫生用品有限公司 126
 - 一、企业概况 126
 - 二、企业主要经济指标分析 127
 - 三、企业盈利能力分析 127
 - 四、企业偿债能力分析 128
 - 五、企业运营能力分析 128
 - 六、企业成长能力分析 128
- 第八节 金红叶纸业(福州)有限公司(清风) 129
 - 一、企业概况 129
 - 二、企业主要经济指标分析 129
 - 三、企业盈利能力分析 130
 - 四、企业偿债能力分析 130
 - 五、企业运营能力分析 131
 - 六、企业成长能力分析 131
- 第九节 江门市晨采纸业有限公司 131
 - 一、企业概况 131
 - 二、企业主要经济指标分析 132
 - 三、企业盈利能力分析 133
 - 四、企业偿债能力分析 133
 - 五、企业运营能力分析 133
 - 六、企业成长能力分析 134
- 第十节 鸿源实业(深圳)有限公司 134
 - 一、企业概况 134
 - 二、企业主要经济指标分析 134
 - 三、企业盈利能力分析 135
 - 四、企业偿债能力分析 135

五、企业运营能力分析	136
六、企业成长能力分析	136
第十一章 中国纸巾（湿巾）主要原料分析	137
第一节 纸浆	137
一、纸浆制造行业主要指标监测分析	137
二、2007-2011年中国纸浆产量数据分析	139
三、纸浆需求强劲近期价格持续上涨	139
四、2006-2010年中国纸浆进出口数据分析	140
五、生活用纸企业应关注原料供给保障行业发展	141
第二节 造纸化学品	144
一、主要造纸化学用品品种简析	144
二、中国造纸化学品市场概述	145
三、中国发展造纸化学品的建议	148
四、未来造纸化学品开发重点分析	149
五、造纸化学品工业前景可期	151
第十二章 2012-2016年中国纸巾（湿巾）行业发展趋势与前景展望分析	153
第一节 2012-2016年中国纸巾（湿巾）行业发展前景分析	153
一、中国纸制品业前景展望	153
二、纸巾（湿巾）市场应用前景分析	153
三、无纺纸巾的应用前景	154
四、湿纸巾市场尚待深度开发	155
第二节 2012-2016年中国纸巾（湿巾）行业发展趋势分析	157
一、纸巾产品呈现高档化和多元化趋势	157
二、纸巾（湿巾）的印刷新趋势	157
第三节 2012-2016年中国纸巾（湿巾）行业市场预测分析	159
一、卫生用纸产量预测分析	159
二、纸巾（湿巾）市场供需情况预测分析	159
第四节 2012-2016年中国纸巾（湿巾）市场盈利预测分析	160
第十三章 2012-2016年中国纸巾（湿巾）行业投资战略分析	161
第一节 2012-2016年中国纸巾（湿巾）行业投资机会分析	161
一、中国纸制品业发展投资潜力分析	161
二、纸巾（湿巾）投资吸引力分析	161

第二节 2012-2016年中国纸巾（湿巾）行业投资风险预警 162

一、宏观调控政策风险 162

二、市场竞争风险 162

三、市场运营机制风险 163

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/80940.html>